

Projeto
Selo ICD



Era uma vez...

João, 4 anos, sorriso estampado no rosto, impulsivo, corajoso, olhos curiosos. Sua alegria contagia a todos.

Mariana, 7 anos, desinibida, sonha em ser bailarina. Olhar doce, fala mansa. Impossível não ser conquistado por ela.

Antônio, 14 anos, quer ser escritor. Imaginação fértil voa com seus pensamentos, um grande contador de histórias com uma sensibilidade a flor da pele.

Três crianças, filhos de famílias de baixa renda, que guardam seus sonhos e lutam com uma realidade que não lhes sorri. Assim como eles, existem milhões no Brasil e milhares no Rio Grande do Sul. Seu futuro não depende apenas de seus sonhos ou do esforço contínuo de suas famílias. Seu futuro depende de uma única vitória: a de aprender a vencer um mal não escolhido por eles, um mal que os escolheu, o diabetes.

O diabetes é silencioso, incurável, destruidor, implacável. Ele não escolhe raça, cor ou classe social. Seu tratamento é de custo altíssimo. São várias as especialidades necessárias: endocrinologia, oftalmologia, cardiologia, nefrologia, pediatria, ginecologia, odontologia, psicologia, nutrição, enfermagem... Sobreviver é um grande desafio. O diabetes não espera um remédio chegar, ele exige verificações diárias da glicose no sangue e várias aplicações de insulina no mesmo dia. Suas consequências não permitem que se perca tempo, ele pode levar a complicações que resultarão em cegueira ou em sérios problemas renais e circulatórios.

Mas, Joãos, Marianas, Antônios e muitas outras crianças encontraram um lugar com acolhimento e especialização e podem sonhar com o futuro, tornando-se independentes.

Tudo porque em 1998 um grupo de pessoas capitaneados por um médico endocrinologista, que já trabalhava há muitos anos com diabetes, e sensibilizado com o que via, pensou o que seria o ideal para que crianças e adolescentes tivessem um tratamento adequado e correto para a doença que os escolheu e, juntos, criaram o Instituto da Criança com Diabetes (ICD), entidade privada sem fins lucrativos, que presta assistência interdisciplinar a crianças e jovens com diabetes Tipo 1 e, também, a um grupo de jovens com Tipo 2, com tratamento intensivo e com acesso também a novas

tecnologias, e Assistência Social em uma infraestrutura completa. Todo o atendimento é gratuito através do Sistema Único de Saúde, mediante convênio de parceria com o Grupo Hospitalar Conceição (GHC), ligado ao Ministério da Saúde.

O ICD trouxe nova visão em termos de cuidado com a saúde da criança e do jovem com diabetes no Brasil, onde a assistência com múltiplos profissionais capacitados se mescla a um Programa Diário de Educação em Diabetes, implantado em março de 2005, com o objetivo de construir junto com os pacientes, familiares e/ou cuidadores, maior conhecimento sobre a doença.

A Educação faz-se necessária, pois o controle do diabetes estará prejudicado se o paciente não for instruído sobre os princípios em que o seu tratamento é fundamentado. Assim, não basta apenas aplicar insulina, é preciso também educação para mudança de atitude que torne o paciente ativo no controle da sua doença, preservando-o de hospitalizações por complicações agudas como a hipo e hiperglicemia, o coma, e outras complicações decorrentes da doença tais como problemas renais e cegueira.

Este programa já impactou 21.627 pessoas e obteve mais de 54 mil visualizações na instituição e em nosso canal no Youtube - ICDRS.

Este ano, 2022, estamos completando 24 anos deste sonho chamado Instituto da Criança com Diabetes e seguimos trabalhando para aprimorar cada vez mais o atendimento àqueles que procuram a instituição, bem como na sua sustentabilidade. Hoje já são mais de 4.3 mil pacientes, o que significa 46% da demanda de casos de Diabetes Mellitus Tipo 1 (DM1) em crianças e adolescentes, no Rio Grande do Sul. O impacto do ICD na comunidade gaúcha é imensurável, mas também para o poder público, pois conseguimos, desde sua inauguração, uma redução de 94% nas internações hospitalares dos pacientes aqui assistidos.

É desejo e necessidade do Instituto que a sociedade siga participando desta história e se conscientize o quão grave é o Diabetes, a doença das 24 horas, nos 365 dias do ano. Com o slogan “Aqui se aprende a Voar”, inspirado no voo da águia, seu gimmick, a captação dos recursos permite o desenvolvimento diário dos programas desenvolvidos e voltados para os pacientes e familiares.

Nossos João's, Marianas e Antônio's estão crescendo e tornando-se independentes graças ao esforço de pessoas físicas e empresas junto ao ICD. Aprenderam a conviver com o diabetes, conhecem os sintomas de uma hipoglicemia, aplicam corretamente suas doses de insulina, sabem quando podem praticar atividades físicas, fazem a contagem dos carboidratos na sua alimentação. Eles estão vencendo o diabetes todos os dias e voando em direção ao seu sonho!

E para seguir em frente, parafraseando SUN TZU, ao dizer que "**No meio do caos há sempre uma oportunidade**", sabemos que, quando existe convergência entre propósito de empresas e organizações do terceiro setor, a oportunidade de contribuição é enorme.

Sob este prisma de solidariedade e saúde é que **convidamos sua empresa** para ser parceira do Instituto da Criança com Diabetes através do **Selo ICD** e, assim, doar um percentual sobre a venda de um item do seu portfólio de produtos para que, juntos, possamos continuar a caminhada.

Por último, mas de extrema importância, salientamos que desde a fundação, em 1998, o ICD é anualmente auditado. Atualmente a Grant Thornton, uma das maiores empresas globais de auditoria, nos auxilia a potencializar o crescimento sustentável da instituição.

Destacamos também que o ICD, desde 2020, tornou-se referência mundial em tratamento integral do DM1, sendo certificado pela IDF - International Diabetes Federation, como Centro de Excelência em Cuidados com o Diabetes.

OPERACIONALIZAÇÃO DO PROJETO:

- O Instituto da Criança com Diabetes desenvolveu um selo de responsabilidade social para uso de empresas que entenderam a importância do trabalho realizado pelo ICD e queiram se juntar à causa do diabetes na criança e no jovem;
- A empresa parceira elege um ou mais itens do seu portfólio de produtos e se compromete em doar um percentual da venda do produto elencado, em forma de doação para a causa, devidamente demonstrado em pequeno relatório mensal;
- O ICD se compromete em realizar uma prestação de contas anual, detalhando o que foi recebido e onde o recurso foi aplicado;
- O ICD e empresa parceira terão um contrato especificando produto(s), percentual e tempo de parceria;
- O ICD disponibilizará o arquivo do selo à empresa parceira, que poderá aplicar o mesmo na embalagem do produto selecionado, como uma chancela da parceria firmada.

CONTRAPARTIDAS:

- 1) Exposição da marca da empresa e produto selecionado no site e redes sociais do ICD, mostrando a importância da ação e chamando a atenção da população para a compra do item;
- 2) Expor a marca da empresa no painel Ouro no hall do ICD – 6º andar;
- 3) Evidenciar a parceria no canal interno do ICD em TVs disponíveis nas salas de espera do ambulatório de consultas e Hospital-Dia;
- 4) Trabalhar mídia calhau da parceria, sempre levando em consideração a aceitação do veículo de comunicação ou de exposição de marca;
- 5) Agregar a marca do ICD, uma instituição com credibilidade na sociedade gaúcha, à sua marca de mercado como pessoa jurídica evidenciando o seu cunho social perante o público consumidor, o que é muito bem-visto;

6) Envio periódico de e-mail marketing para nosso mailing de pacientes incentivando a venda do produto como forma de ajudar o ICD;

7) Disponibilização de palestra (presencial em Porto Alegre ou virtual em outros estados) sobre Diabetes para os colaboradores da Empresa Parceira.

Vem com a gente!



Atenciosamente,

Paulo Roberto Falcão
Presidente do Conselho de Administração

Balduino Tschiedel
Diretor Presidente

Ana Beatriz L. Bertuol
Gerente Executiva